

# Inhalt

<b>Danksagung</b>	7
<b>1 Einleitung</b>	9
1.1 Medienwissen(schaft) der Werbung	16
1.2 Meme (Studies) zwischen Medien und Praxis	34
1.3 Forschungsstand, -lücke und -frage zum Meme Marketing	57
<b>2 Methodologie der Medientheorie, -philosophie und -praxeologie</b>	75
2.1 Das Medium ist die Methode in McLuhans Medientheorie	77
2.2 Die Medienphilosophie der Medienphilosophie	88
2.3 Entwurf einer Medienpraxeologie	98
2.4 Die Medienpraxeografie als praxeologische Medienphilosophie	110
<b>3 Medienpraxeografie von Meme Marketing</b>	129
3.1 <i>Merkel Meme</i> in der Werbung von Sixt	133
3.1.1 Inhaltswissen	134
3.1.2 Praxiswissen	137
3.1.3 Medienwissen	141
3.2 <i>Bernie Sanders Mittens</i> in der Werbung von IKEA	143
3.2.1 Inhaltswissen	144
3.2.2 Praxiswissen	147
3.2.3 Medienwissen	152
3.3 <i>Distracted Boyfriend</i> in der Werbung von Bahnhof	155
3.3.1 Inhaltswissen	156
3.3.2 Praxiswissen	158
3.3.3 Medienwissen	166

3.4 <i>Arthur's Fist</i> in der Werbung von Gucci	168
3.4.1 Inhaltswissen	169
3.4.2 Praxiswissen	172
3.4.3 Medienwissen	181
3.5 <i>Drakeposting</i> in der Werbung von Siemens	184
3.5.1 Inhaltswissen	185
3.5.2 Praxiswissen	187
3.5.3 Medienwissen	196
<b>4 Medienpraxeografie von Memes über Meme Marketing</b>	<b>201</b>
4.1 Branded Content von Sixt, IKEA, Gucci, Siemens und Bahnhof in <i>How Do You Do, Fellow Kids?</i>	203
4.1.1 Inhaltswissen	203
4.1.2 Praxiswissen	208
4.1.3 Medienwissen	223
4.2 Native Content von Aldi und anderen in <i>Alman Memes</i>	226
4.2.1 Inhaltswissen	226
4.2.2 Praxiswissen	229
4.2.3 Medienwissen	237
4.3 Owned Content von Wendy's in <i>Wendy-chan</i>	240
4.3.1 Inhaltswissen	240
4.3.2 Praxiswissen	243
4.3.3 Medienwissen	252
<b>5 Schluss(folgerungen) mit Memes und Marken</b>	<b>257</b>
5.1 Was Marken über Memeing wissen	259
5.2 Was Memes über Meme Marketing wissen	265
5.3 Ausblick auf Memes und Marken im Spannungsverhältnis zwischen Authentizität und Aufmerksamkeit	271
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>279</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>307</b>
<b>Anhang</b>	<b>313</b>
Google-Trends-Datensatz	313