

INHALTS- VERZEICHNIS

Vorwort	9
Glenn Adamson – Design in Bewegung	31
Mateo Kries – Körperbilder: Über Design und Sport	37
1 TRACK	50
Sam Grawe – Track	55
Anfänge	68
Die Stimme der AthletInnen	80
Interviews	97
Anfänge	98
Bowermans Küche	101
Die ersten DesignerInnen	103
Der Swoosh	104
Aufeinander abgestimmte Kleidung	108
2 AIR	114
Adam Bradley – Air	119
Design mit Air	130
Die Stimme der AthletInnen	138
Wachstumschancen	158
Interviews	177
Verrückte Wissenschaft	178
Bereit zum Abheben	182
Die Stimme der AthletInnen	184
Luft sichtbar machen	190
Wachstumschance: ACG und FIT	192
Wachstumschance: Fußball	193
Wachstumschance: Crosstraining	196

3	SENSATION	202
	William Myers und Jared Dalcourt – Sensation	207
	Materialforschung	216
	Spürbares Design	238
	Interviews	249
	Design für eine nachhaltige Zukunft	250
	Innovation Kitchen	255
	Sportforschung	260
4	RELATION	282
	Ligaya Salazar – Relation	287
	Kultureller Einfluss	294
	Design-Kooperationen	302
	Interviews	313
	Design demokratisieren	314
	Schlussbemerkungen	317
	Interview-Nachweise	320
	Rick Poynor – Grafik bei Nike: Offen für Veränderung	323
	Hanif Abdurraqib – Nachwort	333
	Karte des Nike-Hauptsitzes	344
	Alastair Philip Wiper – Bildunterschriften	346
	Bildnachweise	348
	Auswahlbibliografien	349
	Biografien	350
	Danksagung	351
	Impressum	352